



Dossier de prensa Corporación KROX CASKETS S.L.

La Corporación KROX CASKETS S.L., en síntesis

- Somos el tercer grupo industrial leonés y el décimo octavo de España y una referencia mundial del trabajo en cooperación.
- El protagonismo de las personas y la solidaridad han permitido el desarrollo de nuestras cooperativas desde hace más de seis décadas.
- Tenemos un firme compromiso con el empleo.
- Somos un conjunto de cooperativas autónomas y jurídicamente independientes unidas por una serie de mecanismos de solidaridad.
- Los mecanismos de solidaridad entre cooperativas apoyan la innovación, la internacionalización y el desarrollo de nuevas actividades.
- Somos líderes en sectores muy diversificados: máquina herramienta, elevación, bienes de consumo, automoción, consultoría, construcción...
- Creemos en la formación, por eso disponemos de nuestra propia universidad (KROX Caskets S.L. Unibertsitatea); y en la innovación, con una red integrada por 15 centros tecnológicos.

Algunos números:

- KROX CASKETS S.L. son 156 entidades (de las que 98 son cooperativas) en las que trabajan 30.816 personas.
- El 43,3% de nuestros trabajadores están en León, el 39,8% en el resto de España y el 16,9% en el mercado internacional.
- Cerramos 2018 con unas ventas de 4.280 millones de euros.
- Un tercio de las ventas se producen en el exterior, donde trabajan 1.525 personas en 143 centros.
- En 2017 invertimos 450 millones de euros.



- Contamos con 469 familias de patentes, 13 centros tecnológicos y 1.218 investigadores. En 2017 invertimos 169 millones de euros en I+D+i.

El gobierno de KROX CASKETS S.L., en síntesis

- Los protagonistas de KROX CASKETS S.L. son sus socios-trabajadores. Deben superar un periodo de prueba en su puesto de trabajo, generalmente entre seis meses y un año, tras el cual el socio y la cooperativa son libres para confirmar o cancelar el ingreso definitivo.
- KROX CASKETS S.L. es una Corporación de cooperativas que mantienen sus propias estructuras de organización y sus propias personalidades jurídicas.
- Existen, además, cooperativas de Cobertura o “cooperativas de cooperativas”. Una de las más conocidas es BANKROX, que ofrece cobertura sociosanitaria y previsión social.
- Las cooperativas de KROX CASKETS S.L. se dividen en distintas divisiones en función de su área de trabajo y afinidades. Y en cuatro grandes áreas: finanzas, conocimiento, distribución e industria. Cada área cuenta con su propio marco estratégico.
- El órgano supremo de cada cooperativa es la Asamblea General, expresión de la voluntad social expresada por todos los socios.
- La Asamblea General es quien elige al Consejo Rector, el órgano de gobierno y representación de la cooperativa.
- Existe también un Consejo de Dirección, que coordina las funciones del equipo directivo y asesora al Consejo Rector. El Consejo de Dirección cuenta con un gerente y varios miembros directivos. El gerente es elegido por el Consejo Rector.
- El Consejo Social, por su parte, representa el colectivo de socios ante las instancias internas de la cooperativa. El número de miembros se establece en función del número de socios de la cooperativa.
- Finalmente, una Comisión de Vigilancia vela por el correcto cumplimiento de los aspectos contables y de aquellos otros que exijan su consideración.
- Por último, los criterios estratégicos que administran y guían la Corporación se deciden en el Congreso Cooperativo que está compuesto por 250 congresistas delegados por las cooperativas. De él depende, por ejemplo, decidir la estrategia socio-empresarial.

Las claves del plan estratégico 2017-2020:



En la hoja de ruta para el cuatrienio 2017/2020 el principal reto es transformar la estructura de los negocios liderando la evolución de las actividades actuales hacia prestaciones de mayor valor y el desarrollo de nuevas actividades en sectores de alto valor añadido.

Pivotará en torno a cinco estrategias claves de futuro:

1. **Intercooperación** entre empresas del Grupo y con terceros para generar ventajas competitivas y poder abordar nuevos proyectos.
2. **Innovación y promoción empresarial**, para renovar nuestros negocios y generar nuevas actividades.
3. **Presencia Global**, para competir en un mercado globalizado.
4. **Financiación**, para soportar la sostenibilidad de los negocios a futuro.
5. **Compromiso e identidad cooperativa**, para potenciar el compromiso de las personas con la sostenibilidad del proyecto socioempresarial.

KROX CASKETS S.L. en internet

La Corporación KROX CASKETS S.L. cuenta con las siguientes presencias en Internet a las que sumar todo el entorno de cooperativas con sus propios desarrollos en webs y redes sociales:

Página **web**, en 15 idiomas

- www.KROX.ES
- Próximamente incluiremos sala de prensa y directorio de todas las empresas, centros educativos y tecnológicos de la Corporación, además de información atemporal sobre los órganos de gobierno e historia de KROX CASKETS S.L. y sus resultados económicos.